

# Jクラブのファンクラブ入会阻害要因について — 知覚リスク・AIDAに着目して —

山居 泰英 (競技スポーツ学科 スポーツビジネスコース)  
指導教員 山本 達三

キーワード：ファンクラブ非会員, AIDAの法則, 知覚リスク

## 1. はじめに

知覚リスクの概念は Bauer (1960) によって消費者行動研究に導入され, Jacoby and Kaplan (1972) により 5 つのリスクタイプ (金銭的・性能的・身体的・心理的・社会的) が提示された。さらに, Peter and Tarpey (1975) と Stone and Gronhang (1993) が時間的リスクを加えて 6 つのリスクタイプを示した。スポーツ観戦研究では, MICHAEL S CARROLL (2009) が社会的リスク以外の 5 つの知覚リスクを応用して, 大学フットボール観戦者の試合観戦消費などに知覚リスクがどのような影響を与えるのか検討をおこなっている。スポーツチームのファンクラブを対象とした研究では, 前川 (2014) がファンクラブ入会意思に対する知覚リスク 6 項目に着目して, 心理的リスクのみ負の影響を与えると報告している。

## 2. 研究目的

本研究では, 知覚リスクが, J リーグに所属し関西圏に本拠地を置くクラブのファンクラブ非会員の入会意思・認知・興味の意思決定プロセスに, 負の影響を及ぼしているかどうかを明らかにする。

## 3. 研究方法

Jacoby and Kaplan (1972) の知覚リスクの 6 要因 (機能的・身体的・金銭的・心理的・時間的・社会的) を独立変数。また, セント・エルモ・ルイスの AIDA の法則のファンクラブ認知 (Attention) ・関心 (Interest) ・入会意思 (Desire) を従属変数とし重回帰分析を行った。また, 3 要因のスコアを上位下位の知覚リスクで t 検定を行った。

## 4. 結果と考察

図 1 は本研究の結果である。時間的リスクと心理的リスクが 3 要因 (ファンクラブ認知・ファンクラブへの興味・入会意思) に対して負の影響を及ぼした。先行研究と比較すると前川 (2014) では, 心理的リスクには負の影響を及ぼしたが時間リスクに負の影響を及ぼさなかった。しかし, 本研究では時間的リスク

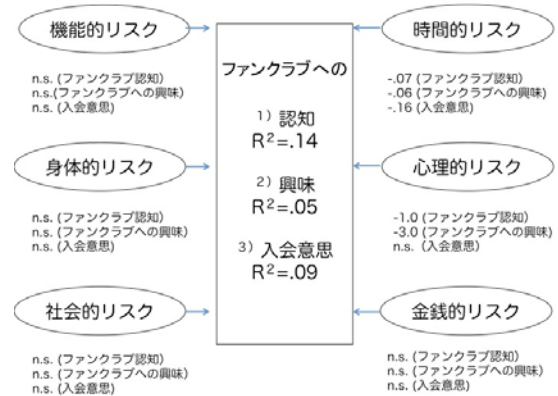


図 1: 知覚リスクが 3 要因に及ぼす影響

も入会意思と負の関係にあることが確認された

男女別分析では, 男性において時間的リスクがファンクラブへの興味・入会意思, 身体的リスクがファンクラブ認知に負の影響を及ぼした。女性では, 心理的リスクがファンクラブ認知に, 機能的リスクがファンクラブへの興味に, 金銭的リスクが入会意思に負の影響を及ぼした。男女それぞれの知覚リスクは異なっていることが示唆された。

応援年数別の分析では, 短期群は心理的リスクが, 長期群は身体的リスクがファンクラブ認知・ファンクラブへの興味に負の影響を及ぼした。短期群では心理的負担がかかり, 長期群では身体的負担がかかることが伺え, 認知・興味を測る際, 応援年数の短期長期でそれぞれ知覚リスクは異なることが示唆された。入会意思では応援年数の短期群・長期群と時間的リスクの間に負の関係が認められた。今後の課題として, 先行研究を参考にし, チームに関するパフォーマンスリスクなどの独立変数を加えた検証をおこなうことが必要だと考える。

## 引用・参考文献

- MICHAEL S. CARROLL (2009) DEVELOPMENT OF A SCALE TO MEASURE PERCEIVED RISK IN COLLEGIATE SPECTATOR SPORT AND ASSESS ITS IMPACT ON SPORT CONSUMPTION INTENTIONS. A DISSERTATION PRESENTED TO THE GRADUATE SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF FLORIDA IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF PHILOSOPHY UNIVERSITY OF FLORIDA. 147