

JFL チームの地域貢献活動が地域住民に与える影響 ～MIO びわこ滋賀に着目して～

井上 聡史 (競技スポーツ学科 スポーツビジネスコース)
指導教官 後藤 英文

キーワード：地域住民、地域貢献活動

1. 緒言

現在、日本フットボールリーグ (以下 JFL) に所属している 18 チームすべてが、地域貢献活動に取り組んでいる。

本研究は、JFL 所属である MIO びわこ滋賀 (以下 MIO) の地域貢献活動について、クラブ側の活動の意図を明らかにし、MIO の地域貢献活動が地域住民に対してどういった影響を与えているかを考察する。

2. 研究方法

【調査方法】

①インタビュー調査

②アンケート調査

【調査項目】

①について、MIO の地域貢献活動に関するイメージ、満足、興味などを聞く

②について、地域住民の地域貢献活動に対するイメージ・満足・興味・価値・理解に加え、自由回答記述を設ける

【調査対象者】

①について、

- ・ MIO びわこ滋賀事務局・企画広報課主任／運営担当
- ・ N 新聞記者

②について、MIO の地域貢献活動に参加している地域の方々を対象とする

【調査時期】

①について、2013 年 10 月 12 日・15 日

②について、2013 年 10 月 18 日・11 月 4 日に実施

【調査方法】

①について対面法を実施する。

MIO の地域貢献活動に関する質問を用意し、それぞれの質問を深く追求するため、その場に応じて質問を追加していく。

②について、MIO が参加する地域貢献活動にて、アンケート用紙を配布し、その場で回収する。

3. 結果と考察

アンケート調査では地域住民が MIO に対して抱いている考え、思いを数値化したがる 5 を越えるものではなく、全体的に低い値が出る結果となった。この結果から、地域住民は MIO への関心や認知度が低いということが考察できる。また、自由記述回答は 54 票回収でき、その結果から、プラスイメージ 29 票、マイナスイメージ 24 票と票数に大きな差は出なかった。

4. 結論

本研究で明らかになったことは、クラブのことを知ってもらった先に、サポーターの数の増大、試合を観戦しに行くなどの意欲が湧くものであり、今以上に地域住民への PR 活動や地域貢献活動を増やすべきだ。その先に、MIO というサッカーチームの存在、J リーグを目指していることを多くの地元・地域住民に知ってもらうことになる。

【引用参考文献】

JFL ホームページ

<http://www.jfl.or.jp/jfl-pc/view/s.php?a=1h>

MIO びわこ滋賀ホームページ

<http://fcmi-o.com/>