

グランピング参加者の満足度に関する研究

佐原礼子(生涯スポーツ学科 野外スポーツコース)

指導教員 中野 友博

キーワード: グランピング, グランピング参加者, 満足度

1. 序論

近年, グランピングという新しい形のキャンプが流行している. グランピングとは, グラマラスキャンピングの略称で, 高級リゾートホテルのような空間で自然を優雅に楽しむキャンプスタイルを言う. キャンプ初心者でも気軽に参加出来ることや, 従来のキャンプでは味わえない体験が出来ること, 人気を集めている. また, 参加者が感じたグランピングの満足度を明らかとし, 今後の発展に繋げようとする研究はあまりされていない為, 明らかにしたいと考えた.

そこで本研究は, グランピング参加者の満足度を明らかにすることを目的とする.

2. 研究方法

1) 対象者

兵庫県N グランピング施設, 滋賀県G グランピング施設, 京都府F グランピング施設の計3施設の参加者, 男性22人, 女性54人の計76人.

2) 調査方法

筆者が独自に作成した記述・質問調査用紙を用い, 筆者が直接参加者にアンケート調査を依頼し回収した.

3) 調査時期

2017年11月の土曜日, 日曜日, 祝日.

4) 調査内容

参加者の特性について, 参加動機について, グランピングで行ってみたい活動についてを調査項目とした. 満足度については, 20項目質問を挙げ, 6段階で回答を求めた.

3. 結果と考察

1) グランピング参加者の特性

参加者は, 20代の女性が一番多かった. 職業で一番多かったのは会社員で, その次が学生だった. キャンプ経験が3回以下のグランピング参加者が全体の80%だと分かった. 全体の93%は今回が初めてのグランピング参加であった.

2) グランピング参加者の参加動機について

参加動機については, 76人中73人が楽しそうだからと参加したと分かった. また, 自然の中の活動が好きだから, 友人に誘われたから, SNS

に写真をあげたいからの回答も多かった. 利用したグランピング施設を知ったきっかけは知人の紹介が最も多く, 口コミで広まっていることが分かった.

3) グランピング参加者の活動について

野外炊事は全員の参加者が行ったことが分かった. 天体観測や自然と触れ合ったという回答も多く, 日常生活でなかなか楽しめないことを楽しんだと考えられる. また, イルミネーションや温泉など, グランピング施設内にあるアクティビティを楽しんだという声も多かった. 写真撮影も39人(51%)の人が楽しんでいて, SNSへおしゃれな写真を載せることに喜びを感じていると分かった.

4) グランピングの満足度

グランピング参加者の満足度は, 20項目中18項目で3点以上の点数を獲得していることから, 全体的に高いと分かった. 因子分析をした結果, 活動因子, 施設因子, サービス因子では活動因子の満足度が最も高かった. 性差別, 年齢別に大きな差はないことが分かった. また, グランピング施設内の移動が多いことを不満に感じている参加者が一番多かったが, プライベートな空間を作ることを大切にしているグランピング施設の今後の課題になると考えられる.

表1 年齢別にみた満足度の因子ごとの平均と標準偏差

因子	全員 (n=76)	20歳未満 (n=4)	20-29歳 (n=36)	30-39歳 (n=19)	40-49歳 (n=7)	50-59歳 (n=7)	60歳以上 (n=3)
	MD(SD)	MD(SD)	MD(SD)	MD(SD)	MD(SD)	MD(SD)	MD(SD)
活動	5.03(0.92)	4.5(1.31)	5.07(0.92)	4.92(1.04)	5.17(0.77)	5.23(1.65)	4.75(0.56)
施設	4.22(0.94)	4.5(1.19)	3.76(1.05)	3.78(0.93)	3.66(0.65)	3.56(1.19)	2.72(0.72)
サービス	3.82(1.21)	3.75(1.32)	4.32(0.74)	4.45(0.80)	4.01(1.09)	4.50(0.75)	4.33(0.79)

4. まとめ

グランピング参加者の満足度は高いことが分かった. 71人(93%)が今回が初めてのグランピング参加であった. 年齢や性別で大きな差はなく, また参加したいという回答が多いことから, さらなる発展が期待される.

引用・参考文献

- ・染瀬祐司(2015) グランピング施設開発・運営実務資料集, 総合ユニコム pp24-36
- ・杉本明(2017) 新しいキャンプスタイル「グランピング」の可能性, 国立公園, 755巻, pp13-15