

# ファンクラブ会員の継続意図に与える要因 ～Jリーグクラブファン感謝デーの参加者を対象に～

野原 拓 (競技スポーツ学科・スポーツビジネスコース)  
指導教員 吉倉 秀和

キーワード：ファンクラブ会員，継続意図，愛着

## 1. 緒言

近年，スポーツチームの運営において，ファンクラブ会員からの収益は欠かすことができず，会員の獲得・継続は非常に重要といえる．先行研究として，サービスの質がファンクラブ会員の継続意図に影響を与える要因として明らかにされている(佐藤，2010)が，それら以外の要因については，明らかになっていない．

そこで，本研究の目的はファンクラブ会員の継続意図に影響を与える要因をサッカーJ1リーグに所属するクラブを対象に明らかにすることである．

## 2. 研究方法

J1リーグに所属するクラブのファンクラブ会員を対象に基本属性10項目，ファンクラブ会員の継続意図へ影響を与える要因として帰属意識(吉田ら,2013)，選手への愛着(吉田ら,2013)，地域貢献活動(仲澤,2011)，入会価値(佐藤,2010)の4要因を設定し，アンケート調査を実施した．分析は，重回帰分析を行った．

## 3. 結果および考察

重回帰分析の結果より，「帰属意識要因」，「入会価値要因」と「愛着要因」が継続意図に対して有意な影響を与えていることが明らかとなった．また，基本属性の性別における4要因の継続意図に対する影響は男性の方が強い影響を与えていることが明らかとなった．他にもファンクラブ会員歴による有意差があり，ファ

ンクラブ会員歴の短い会員層は入会価値要因を，ファンクラブ会員歴の長い会員層は「愛着要因」を会員の継続にあたってファンクラブに対して重んじていることが明らかとなった．

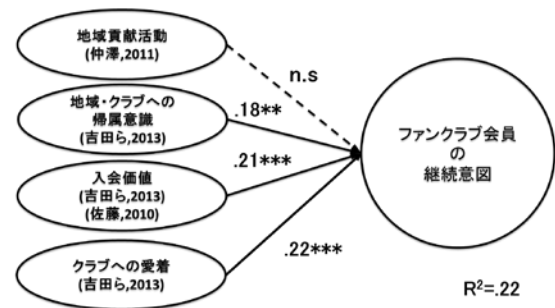


図1 分析結果 (全サンプル)

## 4. 結論

本研究は愛着要因をクラブへの愛着として設定していたが，抽出された結果から選手と地域への愛着がファンクラブ会員の継続意図に影響を与える要因の可能性が出てきた．

また，ファンクラブ会員歴の長短によってファンクラブに対してニーズが異なることが明らかとなったことで，それぞれの会員層に見合ったアプローチをする必要性が見出された．

## 5. 引用参考文献

佐藤由紀奈, 間野義之(2010)bj リーグにおけるブースタークラブ会員の継続意図に影響を与える要因ーブースタークラブのサービスクオリティに着目してー. スポーツ産業学研究. Vol. 20, No. 2, 231-242