

新聞報道からみた高校野球人気

- 1998 年大会に着目して -

伊藤 幸一 (競技スポーツ学科 スポーツビジネスコース)

指導教員 後藤 英文

キーワード：高校野球，新聞報道，名勝負

1. 緒言

学生スポーツ・アマチュアスポーツはたくさんある中，高校野球が群を抜いて，新聞メディアへの取り上げられ方や世間の注目度が高い。高校野球は様々な社会現象を起こし，新聞によって大きく報道されている。

そこで，インタビュー調査，紙面調査を実施し，選手権大会の取り上げられ方やスター選手の存在を明らかにしていく。新聞メディアがなぜここまで高校野球を取り上げるのかを明らかにすること，また今後の高校野球人気の展望を考察していくことを目的として研究を進める。

2. 研究方法

1) 調査方法

インタビュー調査

自由回答方式で高校野球に関する質問を用意し，話の展開により，それぞれ質問内容を変更している。

紙面調査

全国高等学校野球選手権大会の記事を中心にA，M，Y紙を調査。

2) 調査対象者

A新聞 編集委員

M新聞 編集委員

K通信 運動部次長

3) 調査時期

2016年9月～11月

3. 結果と考察

インタビュー調査の結果，1990年代はじめは，高校野球人気が低迷していたが，98年の

第80回記念大会が1つのターニングポイントであった。多くのスター選手が現れ，名勝負が多い年であった。ここから，高校野球人気は再び上がっていったと考えられる。

全体的に注目を集める選手と高校野球をみている人たちの心に触れるような名勝負・ドラマがあるから人気が続く，それ以降も高校野球の人気は続いていると考えられる。

紙面調査の結果，1998年の記念大会では，多くのスター選手や，春夏連覇した横浜高校を中心に多くの名勝負が生まれ，新聞に取り上げられている。1997年と1999年の決勝翌日の1面を比較すると，主催社であるA新聞以外の2社でも記事の大きさに有意差がみられた。

4. 結論

名勝負やスター選手，開催されている時期などが人気の要素であると分かった。春夏主催社であるM新聞，A新聞が大きく取り上げるのはもちろんだが，そうではないY新聞も2社に負けにくいぐらいの記事を出しているところからも，高校野球の人気をみることができる。

引用・参考文献

A新聞 1998年8月12日朝刊

池田哲雄編 (2015) 夏の高校野球 100年史 1915-2015. ベースボールマガジン社: 東京.

M新聞 1998年8月21日朝刊

日本高等学校野球連盟ホームページ

<http://www.jhbf.or.jp/> (2016/11/20 アクセス)