

高校野球観戦者の観戦動機

— 球場での直接観戦に着目して —

今村 健吾 (競技スポーツ学科 スポーツビジネスコース)

指導教員 吉田 政幸

キーワード：高校野球、観戦動機、アマチュアスポーツ

1. 緒言

全国高等学校野球選手権大会は、アマチュアスポーツの一大イベントである。観戦動機に関する先行研究は主にプロスポーツに着目してきた(Mahony et al., 2002)。このため、高校野球のようなアマチュアスポーツを観戦する来場者の動機を説明するには限界がある。そこで本研究は、高校野球観戦者の動機を測定するとともに、観戦動機を対象者の特性別（性別、大会日程、高校関係者／一般観戦者）に比較検討することを目的とする。

2. 研究方法

個人的属性と観戦行動関連の要因(競技経験、高校関係者)に加え、先行研究を基に観戦動機として13要因を設定した。調査では、滋賀県皇子山球場で行われた高校野球滋賀県大会の観戦者を対象とした。試合前にスタンドに着席している観戦者に249票を配布し、全票を回収した(有効回答数：237票)。

3. 結果と考察

ここでは、一般観戦者と高校関係者の比較検討を主に紹介する。13要因の中で4要因に有意差が見られた(表1)。自身が通っていた(通っている)学校に対し、愛着や帰属意識があるためと推測される。更に、グループ間で有意差のない9要因については、一般観戦者も高校関係者と同じくらいの強さの動機を有している

ことが示唆された。

表1. 仮説検討の結果(関係者/一般)

要因		関係者 (n=89)	一般 (n=146)	F 値	p
代理的達成	平均	4.53	4.15	15.54**	<.01
	(SD)	.65	.82		
ドラマ性	平均	4.47	4.28	.56	n.s.
	(SD)	.73	.77		
知識	平均	3.66	3.78	1.21	n.s.
	(SD)	.94	.85		
技能	平均	3.98	4.10	1.81	n.s.
	(SD)	.78	.72		
地域への愛着	平均	3.84	3.69	1.54	n.s.
	(SD)	.87	.84		
選手への愛着	平均	2.76	2.74	.42	n.s.
	(SD)	.93	.90		
高校野球への愛着	平均	3.67	3.66	.09	n.s.
	(SD)	1.00	.86		
チームへの愛着	平均	3.90	3.41	14.60**	<.01
	(SD)	0.79	0.89		
審美性	平均	4.17	4.21	.25	n.s.
	(SD)	.76	.66		
エンタテインメント	平均	4.35	4.31	.15	n.s.
	(SD)	.70	.65		
逃避	平均	3.73	3.69	.13	n.s.
	(SD)	.88	1.00		
愛校心	平均	3.49	3.09	7.97**	<.01
	(SD)	1.02	.97		
応援	平均	3.84	3.49	7.13**	<.01
	(SD)	.87	.92		

*p<.05, **p<.01 n. s. : Not Significant

本研究は高校野球観戦者の動機を特性別に比較検討した。今後は他都道府県や大会全体に目を向け、より包括的に検討していくことが挙げられる。

【主な参考文献】

Mahony, D.F., Nakazawa, M., Funk, D.C., James, J.D., & Gladden, J.M. (2002) Motivational Factors Influencing the Behavior of J. League Spectators. *Sport Management Review*, 5: 1-24.