

# プロスポーツイベントにおける

## スタジアムサービス

板谷 敏生（競技スポーツ学科 スポーツビジネスコース）

指導教員 吉田 政幸

キーワード：スポーツ観戦、スタジアムサービス

### 1. 緒言

プロスポーツイベントに関する先行研究は、スタジアムサービスが観戦者に及ぼす影響を十分に検討していない。飲食サービス、スタジアムまでのアクセス、施設のデザイン、雰囲気、シートの座り心地などのスタジアムサービスも重要な要因である。

そこで本研究ではプロスポーツイベントにおけるスタジアムサービスの評価を、日本プロサッカーリーグ（以下Jリーグ）の観戦者とプロ野球の観戦者の間で比較検討することを目的とした。

### 2. 研究方法

対象となるスポーツは関西を本拠地としたJ1クラブと関東を本拠地としたプロ野球チームであった。基本属性、スタジアムサービスの評価に関する質問項目を先行研究から援用し、J1クラブ、プロ野球共に試合前にスタジアム内で配布し、その場で回収した（プロ野球、 $n = 328$ ；Jリーグ、 $n = 416$ ）。分析はSPSSで多変量分散分析を行い、スタジアムサービスの評価をプロ野球観戦者とJリーグ観戦者の間で比較検討した。

### 3. 結果の考察

プロ野球とJリーグのスタジアムサービスの評価を比較検討したところ、スタジアムサービスの全要因で、プロ野球の方が平均値が高い

結果となった。特に差があった項目は施設デザインであった。このことから、プロ野球の方がスタジアムの内装や外観に手をかけていることがわかる（表1）。

表1 スタジアムサービス評価の平均値の比較

	プロ野球 Jリーグ		F値	p
	(n=328)	(n=416)		
催し物	5.31	4.43	115.35	<.01
デザイン	5.16	2.67	620.27	<.01
座席	4.01	3.46	25.80	<.01
施設アクセス	4.76	3.94	76.91	<.01
従業員	4.67	4.34	12.30	<.01
雰囲気	5.73	4.28	271.56	<.01
賑わい	5.90	5.53	19.40	<.01

### 4. 結論

本研究はプロスポーツイベントにおけるスタジアムサービスの評価を、プロ野球観戦者とJリーグ観戦者の間で比較検討した数少ない研究の一つである。観戦者により心地よく、より快適にプロスポーツを楽しんでもらうためには、スタジアムサービスに関する研究が欠かせない。本研究がスタジアムサービスを扱う今後の研究の一助となることを期待したい。

【注】Jリーグ観戦者のデータは2009Jリーグスタジアム観戦者調査の実査機会を利用して収集した。

#### 【参考文献】

喜多翼（2010）プロサッカークラブのスタジアムサービスについて. びわこ成蹊スポーツ大学スポーツビジネスコース卒業論文