

## スポーツ開発・支援センター事業報告書

事業名	受託研究「Jリーグ」が主催する公式試合のスタジアム観戦者に関する調査
担当	吉田 政幸
実施日	2015年 5月18日(月) ～ 2016年 3月31日(木)
研究委託元	公益社団法人 日本プロサッカーリーグ
対象者数	京都サンガのホームゲームの観戦者490名
場所	西京極陸上競技場
実施形態	プロサッカー観戦者を対象としたアンケート調査で、試合開始前にスタンド内で調査票を配布し、その場で回収する集合配布法
受託費用	29,160円(消費税および地方消費税込)
概要	Jリーグスタジアム観戦者調査2015は、Jリーグ全体のトレンドを把握するとともに、クラブ間の比較を通じて各クラブの観戦者の特徴を掴むことを目的としている。本受託事業は、Jリーグクラブの中でも、京都サンガFCのアンケート調査を担当するものである。調査では、①誰が(人口統計学的特徴、ファンとしての特性)、②どのように(観戦歴や観戦回数などの観戦行動、ファンクラブやグッズ購入などサポーター特有の観戦行動)、③何故(観戦動機などの社会心理的特性、満足度、愛着)観戦するのかという疑問について、詳細な調査結果を、クラブとリーグの両方に報告した。

記録(写真)



### J.LEAGUE™ FAN SURVEY 2015 SUMMARY REPORT

Jリーグ スタジアム観戦者調査2015 サマリーレポート